



PRESENTAZIONE DEL LIBRO

MARKETING ISTITUZIONALE & PUBLIC AFFAIRS

GESTIRE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI
CREANDO VALORE PER L'IMPRESA

MERCOLEDÌ 27 MARZO, ore 17:00

Università degli Studi Link Campus University
Via del Casale di San Pio V, 44 - Roma

- APERTURA DEI LAVORI -

Prof. Claudio Roveda

Rettore Link Campus University

- MODERA -

Massimo Micucci

*Componente del Consiglio di Amministrazione
della Fondazione "Link Campus University"*

- INTERVENGONO -

Enrica Giorgetti

Direttore Generale Farmindustria

On. Mirella Liuzzi

Segretario dell'Ufficio di Presidenza della Camera dei Deputati

Paolo Messa

Italian Institutional Affairs - Executive Vice President, Leonardo

Prof. Piero Calandra

*Direttore del Master in Gestione delle Organizzazioni Pubbliche Complesse,
Link Campus University*

Giulio Di Giacomo

Autore del libro