



Giulia Rovai

CONTATTI

✉ g.rovai@unilink.it

in www.linkedin.com/in/giulia-rovai/

PROFILO PROFESSIONALE

Specialista in marketing e comunicazione con una vasta conoscenza ed esperienza nel settore della Games Industry, della gamification, del metaverso e dell'interattività in genere. Vincitrice del DMA Talent Marketing Challenge in collaborazione con Instagram ed Earnest Agency. Menzionata in articoli di business.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Bilingue: conoscenza professionale completa in inglese, madrelingua italiana.
- Fact checker: garantisco la ricerca e verifica accurata delle fonti.
- Team player: sempre pronta ad aiutare e ascolto attentamente gli altri.
- Un atteggiamento incentrato sul buon senso e logica nel risolvere problemi.
- In grado di completare il lavoro in tempo e far fronte alle richieste.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Executive Assistant Gruppo VIGAMUS - Roma, RM

10/2022 - ad oggi

Responsabile del supporto e della gestione dei progetti di Gruppo VIGAMUS, incaricata del controllo della parte organizzativa e del corretto svolgimento delle attività.

Docente universitario a contratto Università degli studi Link - Roma, RM

10/2022 - ad oggi

Docente nei corsi di Laurea in Innovative Technologies for Digital Communication, curriculum Videogiochi, e Laurea Magistrale in Tecnologie e linguaggi della comunicazione, curriculum Game Development, Marketing and Communication.

Content Contributor VMAG - VIGAMUS Magazine - Roma, RM

11/2020 - 05/2021

Redattore responsabile della scrittura e della pubblicazione di articoli relativi all'industria videoludica.

Marketing Manager collab-ed - Londra, UK

11/2019 - 04/2020

Pianificazione e gestione della comunicazione esterna e interna su base giornaliera. Gli incarichi includevano l'allineamento strategico e l'esecuzione delle attività di comunicazione marketing con le opportunità di sviluppo del business e il contributo ai progetti dei clienti.

Vincitrice Institute of Data and Marketing - Londra, UK

07/2019 - 07/2019

La campagna marketing #GrowBig converte oltre 25.000 piccole imprese nell'utilizzo della funzione "Instagram Stories Ads". La strategia impiega diversi canali di marketing diretto e digitale e propone idee creative basate sui dati.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale: Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione - Game Development, Marketing and Communication

Link Campus University - Roma, 07/2022

Laurea Triennale: Advertising and Marketing Communications

University of Greenwich - Londra, 07/2019

Certificazione IDM: Direct and Digital Marketing

Institute of Data and Marketing - Londra, 07/2019



VOLONTARIATO

Women in Games - Roma, RM

10/2021 - ad oggi

In qualità di Ambassador, sono responsabile del supporto e del rafforzamento del talento femminile nel settore dei videogiochi e degli Esport.

TEDxLondon - Londra, UK

10/2019 - ad oggi

I membri del Team X credono nella diffusione di idee che cambiano il mondo, garantendo che Londra faccia la sua parte per affrontare le questioni locali e globali.