

PAOLO ROMANO

e mail: p.romano@unilink.it



ATTIVITA' PROFESSIONALI ATTUALI

Docente a contratto, presso la facoltà di Economia (triennale e magistrale) della LINK CAMPUS UNIVERSITY.

Libero Professionista. Consulente per enti e imprese.

Amministratore unico della Admaxima srl, società che opera nell'ambito della comunicazione, del marketing e dei servizi alle imprese e agli enti (dal 2008).

Socio Fondatore e Vicepresidente dell'Associazione di promozione turistica **Positano Style** di Positano (Sa) con delega alla comunicazione e alle relazioni istituzionali (dal 2016).

ALBI E ALTRI INCARICHI

Giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei giornalisti della Campania al n. 151139 (dal 2013).

Dottore Commercialista (dal 2012).

DOCENZE UNIVERSITARIE

dal 2009 ad oggi

Università degli Studi Link di Roma. Docente a contratto presso la Facoltà di Economia.

Corsi a.a. 2023/2024:

Corso "Economia e Digitalizzazione dell'Informazione" (6 cfu) – LM 77

Corso "Marketing comportamentale" (6 cfu) – Corso di Laurea Triennale L-18

Corso "Global Strategic Management" (6 cfu) – Corso di Laurea Triennale L-18

Laboratorio "I miei primi 100 giorni da imprenditore" (4 cfu) – Corso di Laurea Magistrale L-18

Università degli Studi Link di Roma. Coordinatore e Docente a contratto.

Corsi a.a. 2022/2023 (in corso):

Corso "Full Stack Web Developer" – Linkode – Corsi di formazione da 700 ore. 1^, 2^, 3^ edizione.

Università degli Studi Link di Roma. Docente a contratto presso la Facoltà di Economia.

Corsi a.a. 2022/2023:

Corso "Digitalizzazione e Gestione delle informazioni aziendali" (9 cfu) – LM77

Corso "Digital Company" (6 cfu) – Corso di Laurea Triennale L-18

Università degli Studi Link di Roma. Docente a contratto presso la Facoltà di Economia.

Corsi a.a. 2021/2022:

Performance evaluation of marketing activities – Corso di Laurea Triennale L-18
Digital Company – Corso di Laurea Triennale L-18
Strategic Innovation – Corso di Laurea Magistrale LM 77

Link Campus University di Roma. Docente a contratto per i seguenti Master di II livello:

Master MBA Applied Economics Science Ed.19. Modulo: *Business Communication for leaders* (20 ore).

Master in Diritto e Management dello sport ed. 8. Modulo: *Gestione economica e finanziaria* (14 ore).

Master in Peacebuilding e cooperazione internazionale. Modulo: *Teorie dello sviluppo e del sottosviluppo* (14 ore).

2014 - 2016 **Link Campus University di Roma.** Docente a contratto presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione:

Teoria e Tecnica dei Nuovi Media

Comunicazione Pubblica

2016 **Link Campus University di Roma.** Direttore del Corso di aggiornamento professionale per dipendenti pubblici (gestione Inps): *Il welfare di fronte alle sfide dell'euro: strategie e attuazione*

ALTRE ATTIVITA' DIDATTICHE

2022/2023 Polo Tecnico Professionale Mic Made in Campania – Napoli Programma “Cambiamenti digitali” Regione Campania.

Formazione presso gli istituti scolastici superiori Giustino Fortunato di Napoli e Vittorio Veneto di Secondigliano.

Docente corsi di formazione ai docenti in “Digital Storytelling” (modulo: 30 ore x 2)

2020-2021 Fondazione ITS BACT di Napoli e Ente Provincia di Avellino
Presidente di Commissione per selezione corso ITS “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere e delle attività culturali, ad indirizzo: Marketing 4.0 Specialist per l’animazione dei distretti culturali”.

Fondazione ITS BACT di Napoli e Ente Provincia di Avellino
Docente corso di ITS “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere e delle attività culturali, ad indirizzo: Marketing 4.0 Specialist per l’animazione dei distretti culturali”. Modulo: Marketing dei Beni e delle Attività Culturali e Turistiche. Durata: 45 ore/aula (per 2 aule)

2009 - 2012 **Docente** della Scuola Regionale di Polizia Locale della Regione Campania. Materia: Sicurezza Urbana Integrata

2010 **Docente** della Scuola Regionale di Protezione Civile della Regione Campania. Materia: Pianificazione dell'emergenza e pianificazione logistiche d'emergenza

2005 **Docente a contratto.** Università degli Studi di Napoli Federico II – Polo delle Scienze Umane e Sociali – Napoli. Corso di formazione per imprese “Progetto innovazione possibile – un modello di sviluppo per le imprese del Vesuvio” organizzato da TESS presso la scuola d’alta formazione Stoà di Ercolano (Na). Modulo di 28 ore: La responsabilità sociale e la certificazione etica.

CONSULENZE PER ENTI PUBBLICI

dal 2022 (in corso)

FederComTur (Federazione Commercio Servizi e Turismo). Collaborazione, con delega a Marketing e Rapporti Istituzionali, al progetto “La Divina,

	accoglienza in sicurezza” siglato tra Comune di Positano e FederComTur. Progetto approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 47 del 18.03.2022
<i>dal 2021 (in corso)</i>	<p>Assistenza amministrativa al Rup per la gestione delle fasi di affidamento incarichi, gare, rendicontazione su piattaforme tematiche (committenza: Admaxima srl) dei seguenti progetti:</p> <p>Comune di Comiziano (Na) – “Interventi di Adeguamento e miglioramento sismico edificio scolastico elementare via Cimitero”.</p> <p>Comune di Avella (Av) - “Interventi destinati a ridurre il rischio idrogeologico con la realizzazione di opere di consolidamento e sistemazione reticolo idraulico minore nel vallone Sant’Egidio”.</p>
<i>dal 2018 ad oggi</i>	Comune di Avella (Av). Responsabile Marketing, Rapporti Istituzionali e Coordinamento Organizzativo del Siat (Ufficio di accoglienza turistica) di Avella Città d’Arte.
<i>2019 - 2020</i>	Ente Provincia di Avellino. Curatore scientifico e Assistente al RUP di: “ <i>Percorsi in Irpinia. Arte – Natura – Cultura</i> ”. Progetto di Marketing Territoriale che ha interessato oltre 60 comuni irpini.
<i>dal 2013 ad oggi</i>	<p>Curatore scientifico e direzione artistica di progetti di valorizzazione dei beni culturali e del territorio per i seguenti enti (POC Regione Campania). Si elencano esclusivamente i progetti approvati e finanziati:</p> <p>Comune di Avella (Av), 3 annualità. Comune di Saviano (Na), 3 annualità. Comune di Taurano (Av), 2 annualità. Comune di Lauro (Av), 2 annualità. Comune di Cicciano (Na), 2 annualità. Comune di Marzano di Nola (Av), 1 annualità. Comune di Camposano (Na), 1 annualità. Comune di Vallo della Lucania (Sa), 1 annualità. Unione dei Comuni del Vallo di Lauro (Av), 1 annualità. Progetto 7 Comuni Irpini sulle tradizioni popolari (Av), 1 annualità. Progetto 6 Comuni Irpini (capofila Avella), 1 annualità Progetto 6 Comuni Irpini (capofila Santo Stefano del Sole), 1 annualità Progetto 6 Comuni casertani (capofila San Marcellino), 1 annualità</p>
<i>2014 - 2016</i>	<p>Consulente di comunicazione e marketing per i seguenti progetti POR FESR 2007/2013 Ob. Op. 1.9 per la valorizzazione dei beni culturali:</p> <p>Comune di Cimitile (Na). Comune di Avella (Av).</p>
<i>2005 - 2013</i>	<p>Consulenza per la redazione e la realizzazione dei progetti in materia di “Sicurezza urbana integrata” (L.R. 12/2003 - Regione Campania) per i seguenti enti. Si elencano di seguito esclusivamente quelli approvati e finanziati:</p> <p>Comune di San Giorgio a Cremano (Na), 3 annualità. Comune di Marigliano (Na), 3 annualità. Comune di Sarno (Sa), 2 annualità. Comune di Quarto (Na), 2 annualità. Comune di Saviano (Na), 2 annualità. Comune di Boscotrecase (Na), 1 annualità.</p>
CONSULENZE SETTORE PRIVATO	
<i>dal 2010 ad oggi</i>	<p>Redazione di analisi socio-economiche e di marketing nell’ambito delle progettualità in materia di Finanza di Progetto (ai sensi del D. Lgs. 163/2006 e D.Lgs 50/2016) finalizzate alla concessione e gestione di beni e servizi di:</p> <p>- edilizia sportiva;</p>

- illuminazione pubblica;
 - servizi cimiteriali.
 - 2013 **Redazione Business Plan** per l'inserimento di un nuovo prodotto nella linea commerciale nell'ambito sanitario, per primaria azienda privata del settore fornitura attrezzature sanitarie.
 - 2009 **Ansaldo Sts** - Realizzazione servizi di sostegno alla comunicazione dell'attività aziendale del cliente attraverso i principali media regionali.
 - 2009 Realizzazione di redazionale di 30' su convegno **EAV – Sistema Trasporti Campania** del 3 dicembre 2009 e pianificazione dei passaggi sui principali media regionali. Committenza di primaria società di comunicazione privata.
 - 2009 **Realizzazione di piano economico gestionale** di manutenzione delle opere per: Progetto di una scuola Foundation & Primary Stage School, BFS Lago Patria, Giugliano di Napoli della Defence Estates Operation International – HQ European Division”. Committenza: Studio Ingegneria.
 - 2003 - 2007 **Consulenza** per le certificazioni ISO 9001 ed ISO 14001 per diverse società nel settore dell'edilizia e dell'impiantistica su tutto il territorio nazionale (Consorzio Acmar di Ravenna, I.Tersanitar srl di Granarolo dell'Emilia (Bo), Tecnomcom srl di Napoli, e altri).
 - 1997 - 2003 **Collaboratore** di primario studio di consulenza per il quale ha partecipato alla redazione dei seguenti progetti approvati e finanziati:
P.O.P. – F.E.R.S. Sottoprogramma 2 – Misura 2.1:
 - Per una Cereria, l'analisi dell'ambiente, l'analisi del mercato e l'analisi delle scelte strategico-operative.
 - Per una impresa nel settore informatico tutto il Business Plan (descrizione dell'attività, analisi ambiente esterno, analisi di mercato, business area, ecc.) ad eccezione del Piano economico-finanziario.
- In tema di imprenditorialità giovanile (**L.44/86**):
- l'analisi di mercato e delle scelte strategico-operative per una nascente impresa nel comparto floricolo in serra.
 - Il progetto esecutivo per una nascente impresa di produzione di fogliame ornamentale in serra.
 - Le fasi salienti dello studio di fattibilità del Porto Turistico di Pinetamare (Ce), commissionato dalla UNIONCAMERE campana.

PUBBLICAZIONI E ARTICOLI

Tra i diversi articoli e contributi si evidenziano:

- Romano P., *Il turismo culturale quale leva strategica per lo sviluppo sostenibile dei territori*, in AA.VV. *In punta di piedi nell'antica terra dei miti e degli dei*, Abe, 2014.
- Romano P., *Valorizzare i luoghi per una città (che) si-cura. Il marketing territoriale e la sicurezza urbana* in AA.VV., Quaderni di Ricerca Giuridica ed economica, Isforges, Vol.1, 2014, pagg. 29-45. Isbn 978-88-99227-04-3.
- Romano P., Carro A., *L'unione fa la forza. L'aggregazione di imprese conviene sempre*, in Il Follaro, magazine economico della Camera di Commercio di Salerno, n. 6/2014

ISTRUZIONE E ALTRE COMPETENZE

A.A. 1997/1998

Laurea (vecchio ordinamento). Università degli Studi di Napoli “Federico II” – Facoltà di Economia e Commercio. Titolo tesi: “Sviluppo delle relazioni

ULTERIORI INFORMAZIONI

	interorganizzative: Patti Territoriali e Sistema di Gestione dei Rifiuti”. Materia: Organizzazione Aziendale.
1990	Diploma di maturità Liceo Scientifico Statale “E. Medi”.
2022	Conoscenza Lingua inglese: livello C1 presso British Institute
2021	Autore, iscritto SIAE (sezione DOR), di un testo teatrale messo in scena, in prima assoluta, al Teatro Tasso di Sorrento nel mese di novembre.
2010 - 2014	Vicedirettore ed editorialista Dodici Magazine. Bimestrale di Attualità, Cultura, Eccellenze, a distribuzione gratuita in 4.000 copie nelle Regioni Campania e Lazio.