

LORENZA PARISI
CURRICULUM VITAE AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE

PARTE I – INFORMAZIONI GENERALI

Lorenza Parisi

Conoscenze linguistiche

Inglese: ottima

PARTE I BIS - PROFILO SINTETICO

1 aprile 2019 – oggi: Professoressa associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University, dove insegna “Internet studies” (L-20), “Social media management” (L-20) e “Network Society” (LM-59).

1 novembre 2016 – 31 marzo 2019: Ricercatrice (RTD/A) di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il ‘Dipartimento Research’ della Link Campus University (settore scientifico disciplinare SPS/08).

Dal luglio 2020 è **coordinatrice del corso di laurea in “Innovative technologies for digital communication”** (L-20), precedentemente è stata coordinatrice del **corso di laurea magistrale in “Technologies and Codes of Communications”** (LM-59) presso la Link Campus University. Dall’anno accademico 21/22 è **direttrice scientifica del Master** di primo livello in “Social Innovation and Digital Transformation” presso il medesimo Ateneo (giunto alla terza edizione). Dal 2022 è componente del **comitato scientifico** per l’implementazione del **Gender Equality Plan** e del Comitato Formazione e comunicazione del medesimo organo.

Tra il 2019 e il 2021 è stata **membro del collegio dei docenti del dottorato** in “New technologies and frontiers in law, economy and society”, attualmente è **membro del collegio dei docenti del dottorato** in ‘Tech for Good’ presso la Link Campus University.

È vice PI e responsabile dell’unità Link del PRIN 2022 “Pratiche digitali, genere e intimità nella vita quotidiana delle/degli adolescenti” (PRIN under 40).

Capofila: Università di Padova, Prof. Marco Scarcelli. Data di avvio: 15 ottobre 2023.

È responsabile dell’unità Link del PRIN 2022 PNRR “Gendering Internet. Violence, resilience and empowerment in digital spaces”.

Capofila: Sapienza Università di Roma, Prof.ssa Mariacristina Sciannamblo. Data di avvio: 1 dicembre 2023.

Attività didattica e istituzionale: p. 2

Attività di ricerca: p. 6

Convegni internazionali: p. 10

Terza missione: p. 12

Pubblicazioni: p. 12

PARTE II - FORMAZIONE

| | | | |
|---------------------------------------|---|-----------|---|
| Dottorato di ricerca | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza". | 2007-2010 | Titolo di Dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione, conseguito il 23 maggio 2011. Titolo della tesi: Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo. Il suddetto dottorato è stato vinto con borsa. |
| Laurea in Scienze della Comunicazione | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | 2000-2006 | Conseguita con la votazione di 110/110 e lode il giorno 20 luglio 2006. Titolo della tesi: "As we may search. Macchine della conoscenza nella società dell'informazione. Memex e Google: ipotesi per un confronto", relatore Prof. Alberto Marinelli. |
| Diploma di Maturità classica | Liceo T. Tasso di Roma | 1996 | Conseguito con la votazione di 84/100 |

PARTE III - INCARICHI E RUOLI ISTITUZIONALI*III A – RUOLI ACCADEMICI*

| | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------|---|
| Professoressa Associata | 1 aprile 2019 – oggi | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University |
| Ricercatrice universitaria (RTD/A) | novembre 2016 – marzo 2019 | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della Link Campus University |
| Assegnista di ricerca | Gennaio 2014 – Gennaio 2015 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università di Sassari. |

III B – ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI COERENTI CON L'SSD

| | | | |
|--|---------------------------|--|--|
| Media expert e dissemination manager | Luglio 2012- Gennaio 2013 | Progetto europeo NISO Voice Out finalizzato a promuovere i diritti umani e la lotta all'omofobia nelle scuole superiori di 4 paesi europei. | Contratto di collaborazione con la Provincia di Roma. (progetto finanziato dalla Direzione Generale Giustizia della Commissione Europea). |
| Social media strategist per il Gambero Rosso Holding. | Marzo 2012- Febbraio 2014 | Progettazione e coordinamento dei flussi di comunicazione sui principali social media. Pianificazione di campagne di comunicazione digitale per promuovere eventi e prodotti | Gambero Rosso Holding |

| | | | |
|---|-------------------------------|--|--|
| | | editoriali. | |
| Ricercatrice presso il Polo Universitario di Colle Val d'Elsa | Luglio 2010 - Luglio 2011 | Il contratto di ricerca è stato finanziato dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena con l'obiettivo di trasferire innovazione tecnologica presso le aziende italiane. | Polo Universitario di Colle Val d'Elsa (Siena). |
| Fellow dell'Advanced Study Program dell'MIT | Settembre 2007- dicembre 2007 | Durante il periodo di studi ha preso parte al progetto "Learning Sustainability", diretto da Federico Casalegno presso il "Mobile Experience Lab". | MIT (Cambridge, USA) |
| Addetta stampa presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione Pubblica e consulente per i media digitali del Ministro per le politiche Giovanili e le attività sportive. | Marzo 2006 -marzo 2008 | Attività svolte: pianificazione e coordinamento delle campagne di comunicazione istituzionali promosse dal Ministero. Realizzazione di report e dossier su temi legati all'attività del Ministero. Stesura delle linee guida per la realizzazione del sito internet del Ministero. | Ministero per le politiche Giovanili e le attività sportive |

III C - COMMISSIONI E ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI (SELEZIONE)

| | | | |
|---|-------------|---|--|
| Comitato di indirizzo corsi di laurea L-20/LM-59 | 2023 - oggi | Componente del Comitato di indirizzo L-20/LM-59 | Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University |
| Gender Equality Plan | 2022 - oggi | Componente del comitato scientifico del Gender Equality Plan e del Comitato Formazione e comunicazione dello stesso organo. | Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University |
| Coordinatrice del corso di laurea triennale | 2020 - oggi | Coordinatrice della L-20 'Innovative technologies for digital communication' | Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University |
| Membro del Gruppo del Riesame/Gruppo di gestione AQ | 2020 - oggi | Corso di laurea in 'Innovative technologies for digital communication' (L-20) | Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University |
| Coordinatrice del corso di laurea magistrale | 2019 - 2020 | Coordinatrice della LM 59 magistrale in 'Technologies and Codes of Communications' | Dipartimento Research della Link Campus University |
| Presidio di Qualità | 2018 - 2021 | Membro di supporto del Presidio di Qualità | Link Campus University |

PARTE IV – DIDATTICA*IV A - DOTTORATI DI RICERCA*

| | | | | |
|---|-------------|--|-----------------|--------|
| Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato | 2021 - oggi | Dottorato “Tech for Good” | Link University | Campus |
| Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato | 2019 - 2021 | Dottorato “New technologies and frontiers in law, economy and society” | Link University | Campus |

E' stata inoltre co-tutor di una dottoranda presso Mahidol University (Thailandia). Nel complesso ha supervisionato o co-supervisionato 3 tesi di dottorato.

IV B – TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

Dove non diversamente specificato, i corsi sotto elencati si riferiscono a **titolarità di insegnamenti** attribuita dall'Ateneo nell'ambito delle attività svolte come Professoressa Associata e, precedentemente, Ricercatrice Universitaria e **sono stati tutti erogati in lingua inglese**.

| | | | | |
|----------------|--|----------------|--|--------|
| A.A. 2023/2024 | “Social media management” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link University | Campus |
| A.A. 2023/2024 | “Network society” (6 CFU), LM-59 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link University | Campus |
| A.A. 2022/2023 | “Digital Marketing” (6 CFU), LM-59 | SSD: SECS-P/06 | Dipartimento di Scienze Umane, Link University | Campus |
| A.A. 2022/2023 | “Internet studies” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link University | Campus |
| A.A. 2022/2023 | “Social media management” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link University | Campus |
| A.A. 2022/2023 | “Network society” (6 CFU), LM-59 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link University | Campus |
| A.A. 2021/2022 | “Digital Marketing” (6 CFU), LM-59 | SSD: SECS-P/06 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2021/2022 | “Internet studies” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2021/2022 | “Social media management” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2021/2022 | “Network society” (6 CFU), LM-59 | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2020/2021 | “Digital Marketing” (6 CFU), LM-59 | SSD: SECS-P/06 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2020/2021 | “Internet studies” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2020/2021 | “Social media management” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della Link Campus University | |
| A.A. 2020/2021 | “Network society” (6 CFU), LM- | SSD: SPS/08 | Dipartimento Research della | |

| | | | |
|----------------|--|----------------|---|
| | 59 | | Link Campus University |
| A.A. 2019/2020 | “Digital marketing” (6 CFU), LM-59 | SSD: SECS-P/06 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2019/2020 | “Internet studies and social media management” (6 CFU), L. 20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2019/2020 | “Sociology of new media and social network sites” (6 CFU), LM-59 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2018/2019 | “Digital marketing” (6 CFU), LM-59 | SSD: SECS-P/06 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2018/2019 | Internet studies and social media management (6 CFU), interclasse L-3/L-20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2018/2019 | Sociology of new media and social network sites (6 CFU), LM-59 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2017/2018 | “Digital marketing”, (6 CFU), LM-59 | SSD: SECS-P/06 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2017/2018 | Internet studies and social media management (6 CFU), interclasse L-3/L-20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |
| A.A. 2016/2017 | “Internet studies and social media management” (6 CFU), interclasse L-3/L-20 | SSD: SPS/08 | Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University |

IV C - PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E DIDATTICA PER MASTER UNIVERSITARI E CORSI DI FORMAZIONE E DI ALTA FORMAZIONE (SELEZIONE)

| | | | |
|-------------|--|--|------------------------|
| 2021 - oggi | Direttrice scientifica del Master | Master in ‘Social Innovation and Digital Transformation’ | Link Campus University |
| 2020 | Docente di “Media and digital diplomacy” (12 ore di docenza) | Master in ‘Cultural Diplomacy’ | Università Cattolica |

Si segnalano inoltre numerose altre docenze in master universitari (IULM, Università di Siena, Università La Sapienza di Roma, Link Campus University).

PARTE V – MEMBERSHIP IN SOCIETÀ SCIENTIFICHE INTERNAZIONALI

È stata membro di società scientifiche internazionali quali: ECREA (European Communication Research Association), AoIR (Association of Internet Researchers), ESA (European Sociological Association).

PARTE VI - ATTIVITÀ E NETWORK DI RICERCA***Profilo sintetico***

Le aree di interesse riguardano la sociologia della comunicazione e i media digitali. Le attività di ricerca e pubblicazioni si sono concentrate sullo studio delle culture partecipative abilitate dai media digitali e in particolare, riguardano: il civic engagement e l'attivismo politico mediato da tecnologie digitali; il ruolo dei media digitali nella comunicazione di emergenza; lo studio critico degli algoritmi nella società dell'informazione; le conversazioni attorno ai vaccini sui social media; studio dei media digitali da una prospettiva di genere includendo lo studio sulle dating app e i relativi stereotipi di genere.

Negli anni più recenti ricerche, pubblicazioni e interventi si possono inquadrare nei seguenti tre filoni:

- Piattaforme digitali, processi identitari e pratiche relazionali, anche in una prospettiva di genere
- Social media e analisi delle conversazioni relative ai vaccini
- Immaginario e trasparenza algoritmica nella platform society

Lorenza Parisi è coinvolta in numerosi progetti e network di ricerca, nazionali e internazionali, e ha maturato esperienza in gruppi interdisciplinari, con particolare attenzione alla comunicazione d'emergenza e il ruolo dei social media (si veda in particolare il progetto europeo LINKS e il PRIN SHAKE Networks). È inoltre coinvolta come responsabile di unità in due PRIN che indagano rispettivamente l'uso dei media digitali da parte degli adolescenti nella costruzione dell'identità di genere (PRIN22) e il tema della violenza di genere online (PRIN22 PNRR).

In anni recenti, il suo lavoro è stato pubblicato in riviste quali 'The Sociological Review', 'Information, Communication & Society', 'The Communication Review' e 'Public Relation Review'.

PARTE VI A – INCARICHI DI INSEGNAMENTO O FELLOWSHIP PRESSO ATENEI ESTERI

| | | | |
|----------------|---|---------------------------|--|
| A.A. 2016/2017 | Qualitative Research with Digital Media (Independent study course), Spring | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2016/2017 | Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Spring | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2016/2017 | Digital media culture, corso undergraduate, Spring, corso erogato per 2 canali, per un totale di 90 ore | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2015/2016 | Digital media culture, corso undergraduate, (45 ore), Spring, corso erogato per 3 canali per un totale di 135 ore | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2015/2016 | Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Spring | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2015/2016 | Digital media culture, corso undergraduate, (45 ore), Fall, corso erogato per 2 canali, per un totale di 90 ore | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |

| | | | |
|----------------|---|---------------------------|--|
| A.A. 2015/2016 | Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Fall | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2014/2015 | Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Fall | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |
| A.A. 2014/2015 | Digital media culture, corso undergraduate, (45 ore), Spring | LECTURER IN MEDIA STUDIES | John Cabot University*, Università americana con sede a Roma |

* La John Cabot University è una Università Americana accreditata dalla Middle States Commission on Higher Education (Philadelphia, PA) ed è inoltre considerata una no profit organization nello Stato of Delaware ed è autorizzata a erogare titoli di studio dal Department of Education del Delaware (vedi allegato).

| | | | |
|-----------------|----------------------|-----------------------------------|--|
| April-June 2009 | Visiting PhD student | UIX (UBIQUITOUS INTERACTION LAB). | Helsinki Institute for Information Technology. |
|-----------------|----------------------|-----------------------------------|--|

PARTE VI B – RESPONSABILITÀ DI PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

| | | | | | |
|----------------------------|--|--|--|-------------------|--|
| 15 Ottobre 2023 – in corso | Responsabile dell'unità di ricerca Link e vice-Principal Investigator | “Pratiche digitali, genere e intimità nella vita quotidiana delle/degli adolescenti” (protocollo: 2022LRH5X) | PRIN 2022 (UNDER 40): finanziamento Mur | 202.477 € (circa) | In collaborazione con Università di Padova e Sapienza. Coordinamento: Marco Scarcelli (Padova) |
| 1 dicembre 2023 – in corso | Responsabile dell'unità di ricerca Link | “Gendering Internet. Violence, resilience and empowerment in digital spaces” (codice: P2022HA5MP) | PRIN 2022: finanziamento Mur | 263.993 € (circa) | In collaborazione con Università di Padova e Sapienza. Coordinamento: Mariacristina Sciannamblo (Sapienza) |

PARTE VI C – NETWORK E PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI (PARTECIPAZIONE O COORDINAMENTO - SELEZIONE)

| | | | |
|-----------------------------|------------------------------|--|--|
| Giugno 2020 – Novembre 2023 | Membro unità di ricerca Link | Progetto europeo Horizon ‘LINKS: strengthening links between technologies and society for european disaster resilience’ | Attività: disseminazione e comunicazione del progetto |
| 2012-2015 | Membro | Alterpode - World Geography Survey | In collaborazione con il Prof. Sorin Adam Matei (Purdue University). Risultati della ricerca sono presentati alla conferenza annuale della National Communication Association (Washington, novembre 2013) e sono pubblicati in Matei et al., 2019. |

PARTE VI D – ALTRI PROGETTI DI RICERCA (PARTECIPAZIONE O COORDINAMENTO - SELEZIONE)

| | | | |
|---------------------|--|---|---|
| Nov.2022 -oggi | Membro | “Social media and vaccine confidence: exploring knowledge needs, media use, and social representations of health and vaccine - related issues among Italian teens” | Ricerca di Ateneo Sapienza Università di Roma. Responsabile: Francesca Comunello. |
| 2020 - 2022 | Coordinamento del gruppo di ricerca informale “Vaccini e dintorni” (insieme a F. Gesualdo, Ospedale Bambin Gesù) | Il gruppo di ricerca interdisciplinare ha coinvolto studios* di diversi enti di ricerca e università. | Risultati sono pubblicati in: Parisi et al. (2023); Gesualdo, Parisi et al. (2022). |
| 2014 - 2017 | Membro | PRIN 2012: SHAKEnetworks: il ruolo dei media sociali nella comunicazione d'emergenza e nella divulgazione della ricerca sismologica” (protocollo: 2012KMAEZF). | Responsabile: Francesca Comunello, Sapienza Università di Roma. In collaborazione con INGV. Risultati sono pubblicati in: Sarrica et al. (2018); Comunello, Parisi et al. (2016). |
| 2014 - 2016 | Membro | Membro del gruppo di ricerca “Governare ad Arte. Processi e strumenti della progettazione partecipata del territorio”. Progetto di ricerca finanziato L.R. 7/2007 della Regione Sardegna. | Responsabile: Laura Iannelli. Risultati sono pubblicati in: Massidda, Parisi (2017); Iannelli, Parisi (2014). |
| Nov 2012 - Apr 2014 | Membro | Emergenze ‘social’. Il ruolo dei media sociali nella comunicazione e nella gestione dell'emergenza (protocollo: C26A12L3MJ). | Responsabile: Francesca Comunello. Ricerca di Ateneo Sapienza Università di Roma. Risultati sono pubblicati in: Comunello, Parisi (2014) e Parisi, Comunello, Amico (2014). |
| Giu 2012 - Mag 2013 | Contratto di collaborazione per attività di ricerca | Progetto di internazionalizzazione della ricerca dal titolo: “Partecipazione politica nonconvenzionale e nuovi media: il movimento degli “indignati” in Italia e Spagna”. | Responsabile: Lorenzo Mosca, Università Roma Tre. Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo. Vincitrice della procedura selettiva. SSD: SPS/08, SPS/011, SPS/04. |
| 2009 - 2011 | Membro | PRIN 2007: ‘Contro la comunicazione politica’ (protocollo: 2007ASM9YY). | Responsabile: Alberto Marinelli, Sapienza Università di Roma. Risultati sono pubblicati in: Parisi, Rega (2010); Parisi, Rega (2011); Parisi (2014). |

| | | | | |
|-------------|--|-----------------------|--------------|--|
| 2007 - 2010 | Membro , anche con il ruolo di coordinamento delle attività di ricerca (2007/2008) | Osservatorio Politica | Mediamonitor | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma. Responsabile: Mario Morcellini. Risultati sono pubblicati in: Antenore, Iannelli, Parisi (2009); Parisi (2010); Fazzi, Marchianò, Parisi (2013). |
|-------------|--|-----------------------|--------------|--|

PARTE VI E – ATTIVITÀ EDITORIALE E DI PEER REVIEW

| | |
|---------------------|--|
| Gennaio 2018 – oggi | Direzione della collana “Studi di Comunicazione digitale” edita da Eurilink. |
|---------------------|--|

Svolge o ha svolto attività di *peer review* per le seguenti riviste (selezione):

- New Media and Society (fascia A)
- The Communication Review (fascia A)
- About gender (fascia A)
- Mediascapes (fascia A)
- Personal Relationships
- Behavior and Information Technology

Ha svolto attività di peer review anche per:

- 7 edizioni della conferenza IR - dell’Association of Internet Researchers
- 2 edizioni della conferenza ECREA (inclusi i convegni della sezione Gender)
- Un volume pubblicato da Guerini e Associati

PARTE VII – CONVEGNI SCIENTIFICI

PARTE VII A – BOARD DI CONVEGNI E CONFERENZE INTERNAZIONALI

| | | | |
|-------------|-----------------------------------|--|---|
| Giugno 2015 | Membro del Comitato organizzativo | Conferenza internazionale “Protest Participation in Variable Communication Ecologies” organizzata dall’Università di Sassari ad Alghero. | L’attività principale ha riguardato l’ideazione della conferenza, la comunicazione, la organizzazione e gestione dei panel. |
|-------------|-----------------------------------|--|---|

PARTE VII B – PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI SCIENTIFICI INTERNAZIONALI (SELEZIONATE TRAMITE PEER REVIEW)

| | | | |
|---|--|---|---|
| Settembre 2023, Stintino | GenS (Gender Studies) International Conference | | <i>Constructing gender roles in dating apps. Lessons learned from the Italian lesbian dating culture (con Comunello F, Ieracitano F. co-presenting authors)</i> |
| Aprile 2023, Rotterdam, (Olanda) | PCST Conference (Public communication of science and technology) | | <i>Vaccine-related content on Tik Tok: beyond classic vaccine stances (con Comunello F, Gesualdo F, non-presenting author).</i> |
| Ottobre 2022, Aarhus (Danimarca) | ECREA 2022 | European Communication Research Association | <i>Vaccine-related engagement on Tiktok among Italian users (con Comunello F, Gesualdo F et al., co-presenting authors)</i> |
| Giugno 2021 (online causa COVID-19) | MEDCOM 2020+1 6th World Conference on Media and Mass Communication | | <i>How users perceive the algorithmic transparency of location-based (con Parente A, presenting author).</i> |
| Novembre 2019, Padova | ECREA Gender and communication conference | European Communication Research Association | <i>Exploring algorithmic imaginary and gender scripts negotiation in mobile dating apps (con Comunello F, co-presenting author)</i> |
| Giugno 2019, Urbino | Sociocybernetics (ICSC2019), 'Dark Ages 2.0' | | <i>Questioning algorithms' transparency: the case of location-based platforms in the context of touristic mobility (con Parente A, co-presenting author).</i> |
| 31 ottobre – 3 novembre 2018, Lugano, Svizzera | ECREA 2018 | European Communication Research Association | <i>Are mobile dating apps reshaping our (relational) filter bubbles? (L. Parisi, Comunello F ; non-presenting author).</i> |
| Novembre 2016, Praga (Repubblica Ceca) | ECREA 2016 | European Communication Research Association | <i>Between 'debunking' and 'echo-chamber' effects. Exploring the childhood vaccine controversy among Italian Facebook users (F. Comunello, S. Mulargia, L. Parisi; non-presenting author)</i> |
| Dicembre 2015, Antwerp (Belgio) | LGBTQs, Media and Culture in Europe, international workshop | | <i>Italian Grindr users: self-presentation strategies, online visibility and (public) display of sexual orientation (presenting author).</i> |
| Giugno 2015, Alghero | Protest participation in variable communication ecologies | | <i>Take connected action - Exploring the role of different social media platforms as participatory environments for protest actions (con L. Parisi e S. Mulargia; co-presenting authors)</i> |
| Luglio 2014, Lisbona | Lisbon StreetArt and Urban | | <i>To Govern artfully. Linking relational public art to urban governance toward</i> |

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| | Creativity | | <i>new forms of political participation</i> ” (con Iannelli L , co-presenting author) |
| Giugno 2014, Amsterdam (Olanda) | Social Media and the Transformation of Public Space | | Twitter and natural disasters. How the user-generated hashtag #allertameteoSAR became the ‘official’ hashtag for disaster recovery during the Sardinia floods (L Parisi, F Comunello, A Amico; co-presenting authors) |
| Novembre 2013, Washington (USA) | NCA | National Communication Association | <i>Alterpode. Where we think things are and what influences those beliefs</i> (non-presenting author: Matei, Comunello, Vibber, Parisi). |
| Ottobre 2013, Erfurt (Germania) | Crossing Boundaries in Crisis Communication | | <i>Twitter and natural disasters: the case of the Emilia 2012 #terremoto</i> (Presenting author, con F. Comunello, G. Anzera, E. Casarotti, V.Lauciani). |
| Agosto 2013, Torino | ESA 2013 | European Sociological Association | <i>Social media and natural disasters: mapping information spread and influence dynamics during the Emilia 2012 earthquake</i> (Non-presenting author con F. Comunello, E. Casarotti, V. Lauciani). |
| Marzo 2012, Aarhus (Danimarca) | Mobile Communication | Mobile Internet, Locative Media, Mobility and Place | <i>Where 2.0. - Exploring the impact of digital media on place experience</i> (presenting author). |
| Marzo 2012, Aarhus (Danimarca) | Mobile Communication | Mobile Internet, Locative Media, Mobility and Place | <i>Mobile location based social networks: the case of Grindr</i> (con F. Comunello, co-presenting author). |
| Maggio 2011, Roma | CMCS Political Communication Conference | | <i>Disintermediation in political communication: chance or missed opportunity?</i> (con R. Rega, co-presenting author). |
| Febbraio 2008, Rotterdam (Olanda) | The Mobile City conference | | <i>The Eco-Pet Project: a game about active learning, an exploration of the city, an exchange between individuals, a reflection on sustainability</i> (con Kaman C. e Stjerne Thomsen B., co-presenting authors). |

Convegni nazionali

Dal 2009 è stata relatrice a numerosi convegni scientifici organizzati o patrocinati da AIS (Associazione Italiana di Sociologia), o relative sezioni (prevalentemente, PIC - Processi e Istituzioni Culturali). Tra questi (selezione): convegno nazionale AIS (Milano 2010); “Le reti socievoli” (Urbino, 2009); convegno triennale PIC AIS (Milano, 2014); è stata inoltre relatrice al convegno “Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi”, convegno della società scientifica SISCC (Napoli, luglio 2022).

PARTE VIII – ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

| | |
|-------------|--|
| 2007 - oggi | Relatrice a numerosi eventi e convegni di carattere divulgativo su invito di organizzazioni nazionali e/o presso sedi istituzionali. Tra gli altri: Istituto Superiore di Sanità, Dipartimento per la Funzione pubblica, Social media week, Festival Nazionale delle Università, Festival della Scienza - Scienza Pop, Proteo for brains. |
| 2017 - oggi | Attività di Alternanza Scuola Lavoro: erogazione di 5 corsi nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, successivamente PCTO, che hanno visto coinvolti Istituti Scolastici romani, per un totale di almeno 40 ore di lavoro. |
| 2009 - 2011 | Ha curato la rubrica dedicata all'innovazione digitale sul mensile ANCI Rivista (mensile destinato ai Comuni Italiani), insieme ad Angela Creta. |
| 2009 - 2022 | Docente di comunicazione (con particolare riferimento agli ambienti digitali) in numerosi corsi professionalizzanti, tra cui: Corso IFTS "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia", realizzato dal Polo formativo per l'ICT della Regione Lazio modulo 'Nuovi media' in due diversi corsi (15 ore ciascuno) (ott 2009 e feb 2011). Attività di docenza (8 ore) per conto del CE.PE.S (Centro Permanente di Educazione Sicurezza) rivolta a studenti delle scuole medie inferiori nel Comune di Tivoli sul tema "internet e nuove tecnologie" (nov 2009 - apr 2010); Corso di formazione "Responsabile Gestore delle Comunità online", promosso dalla regione Calabria (12 ore). |
| 2008 - 2011 | Ha ideato e curato il blog "Talking Clouds" pubblicato su Nòva 100, spazio online del Sole24Ore e dedicato ad esplorare l'impatto sociale dell'innovazione tecnologica. |

PARTE IX – PUBBLICAZIONI

IX A - MONOGRAFIE

| | | |
|---|------|---|
| 1 | 2018 | Parisi L (2018). Where 2.0 Media digitali ed esperienza del luogo. p. 1-156, Guerini e Associati, ISBN: 978-88-8107-416-7 |
|---|------|---|

IX B – ARTICOLI IN RIVISTA DI CLASSE A PER IL SETTORE 14/C2

| | | | |
|---|--|--|---------------------|
| 1 | 2023 | Parisi L , Mulargia S, Comunello F, Bernardini V, Bussoletti A, Nisi CR, Russo L, Campagna I, Lanfranchi B, Croci I, Grassucci E. & Gesualdo, F. (2023). Exploring the vaccine conversation on TikTok in Italy: beyond classic vaccine stances. <i>BMC Public Health</i> vol. 23, p. 1-13, ISSN: 1471-2458, doi: 10.1186/s12889-023-15748-y | Impact Factor*: 4,5 |
| 2 | 2020 | Comunello F, Parisi L , Ieracitano F. (2020). Negotiating gender scripts in mobile dating apps: between affordances, usage norms and practices. <i>Information, Communication and Society</i> , https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1787485 | Impact Factor: 5,05 |
| 3 | 2020 (prima pubblicazione online 2019) | Parisi L & Comunello F (2020): Dating in the time of "relational filter bubbles": exploring imaginaries, perceptions and tactics of Italian dating app users, <i>The Communication Review</i> , 23(1), pp. 66-89 DOI: 10.1080/10714421.2019.1704111 | Impact factor: 1,9 |

| | | | |
|---|------|---|--------------------|
| 4 | 2017 | Comunello F, Mulargia S, Parisi L (2017). «Non guardarmi, non ti sento». Processi di sense giving nella controversia sui vaccini infantili tra gli utenti di Facebook. <i>Problemi dell'informazione</i> , 42(3), 431-458. | n.d. |
| 5 | 2016 | Comunello F, Mulargia S, Parisi L (2016). The 'proper' way to spread ideas through social media: exploring the affordances and constraints of different social media platforms as perceived by Italian activists. <i>SOCIOLOGICAL REVIEW</i> , vol. 64, pp. 515-532, ISSN: 1467-954X, doi: 10.1111/1467-954X.12378 | Impact Factor: 2,5 |
| 6 | 2015 | Parisi L. (2015) 'Where 2.0'. Exploring the Place Experience of 'Hyperconnected' Digital Media, Users in Special Issue: Other Senses of Place: Sociospatial Practices in the Contemporary Media Environment, <i>Sociologica</i> , 03/2015, Il Mulino. 12378 | n.d. |

*L'impact factor è stato verificato sul sito di ciascuna rivista in data 30/11/2023

IX C – ARTICOLI IN RIVISTA DI CLASSE A PER SETTORI DIVERSI DA 14/C2

| | | | |
|---|------|---|---|
| 1 | 2018 | Sarrica M, Farinosi M, Comunello F, Brondi S, Parisi L , Fortunati L (2018). Shaken and stirred: Social representations, social media, and community empowerment in emergency contexts. <i>Semiotica</i> , ISSN: 1613-3692, 321-346 | Rivista di classe A in settori dell'area 11 (scientifica area 14) |
| 2 | 2015 | Lovari A., Parisi L. (2015), 'Listening to digital publics. Investigating citizens' voices and engagement within Italian municipalities' Facebook Pages, <i>Journal of Public Relations Research</i> , ISSN: 1062-726X, 205-213. doi: 10.1016/j.pubrev.2014.11.013 | Rivista di classe A per il settore 14/a2 (scientifica area 14). L'articolo ha ricevuto 125 citazioni. |
| 3 | 2013 | Fazzi G., Marchianò F., Parisi L. (2013). 'Forme di partecipazione e orientamenti di voto nelle elezioni regionali 2010'. <i>Democrazia e Diritto</i> , vol. 1-2 del 2013, p. 413-437, Franco Angeli, Milano. ISSN: 0416-9565, doi: 10.3280/DED2013-001019 | Rivista di classe A in settori dell'area 12 (scientifica area 14) |

IX D – ARTICOLI IN RIVISTA

Dove non diversamente specificato, le riviste sono presenti negli elenchi delle riviste scientifiche per l'area 14

| | | | |
|---|------|--|--------------------|
| 1 | 2022 | Gesualdo, F., Parisi, L. , Croci, I., Comunello, F., Parente, A., Russo, L Rizzo, C. (2022). How the Italian Twitter Conversation on Vaccines Changed During the First Phase of the Pandemic: A Mixed-Method Analysis, <i>Frontiers in Public Health</i> , doi: 10.3389/fpubh.2022.824465 | Impact factor: 5,2 |
| 2 | 2022 | Cheatham, S., Kummervold, P.E., Parisi, L. , Lanfranchi, B., Croci, I., Comunello, F., Rota, M.C., Filia, A., Tozzi, A.E., Rizzo, C. and Gesualdo, F. (2022). Understanding the vaccine stance of Italian tweets and addressing language changes through the COVID-19 pandemic: Development | Impact factor: 5,2 |

| | | | |
|---|------|---|--|
| | | and validation of a machine learning model. <i>Frontiers in Public Health</i> , doi: 10.3389/fpubh.2022.948880 | |
| 3 | 2020 | Parisi, L. , Comunello, F., & Amico, A. (2020). Networked volunteering during the 2013 Sardinian floods. <i>Participations</i> , 17(1), 172-196 | Rivista internazionale <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur |
| 4 | 2020 | Parisi L , Parente G A (2020). “Questioning the algorithmic transparency of location-based platforms”. <i>Journal of Sociocybernetics</i> , vol. 17, ISSN: 1607-8667 | |
| 5 | 2018 | Lungeanu M I, Parisi L (2018). What makes a fashion blogger on Instagram? The Romanian case study. <i>Observatorio</i> , p. 28-53, ISSN: 1646-5954, doi: http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS0001384 | |
| 6 | 2016 | Comunello F, Parisi L , Lauciani V, Magnoni F, Casarotti E (2016). Tweeting after an earthquake: user localization and communication patterns during the 2012 Emilia seismic sequence, <i>Annals of Geophysics</i> | Impact Factor: 1.13 (Rivista <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur per l'area 14) |
| 7 | 2011 | Lovari, A, Parisi, L (2011). Amministrazioni Pubbliche in ascolto. Prove di customer satisfaction attraverso la lente dei social network sites. <i>Sociologia della comunicazione</i> , p. 78-89, ISSN: 1121-1733 | |

IX E – CONTRIBUTI IN VOLUME (INCLUDE I CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO PUBBLICATI IN VOLUME CON ISBN)

| | | |
|---|------|--|
| 1 | 2022 | Comunello F. Parisi L , (2022), <i>Media digitali e dating</i> , in (a cura di) Farci M e Scarcelli M, <i>Media digitali, genere e sessualità</i> . Mondadori, ISBN: 9791220600279 |
| 2 | 2021 | Parisi L , <i>Prefazione</i> in Opromolla A, <i>Human Centered Cities</i> . Eurilink, ISBN: 9791280164247 |
| 3 | 2020 | Comunello F, Parisi L (2020), <i>Dating apps</i> , in “The International Encyclopedia of Gender and Media”, a cura di Karen Ross, Ingrid Bachmann, Valentina Cardo, Sujata Moorti, Marco Scarcelli. John Wiley and Sons (voce di enciclopedia). https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc007 |
| 4 | 2019 | Matei S, Parisi L , Comunello F., Vibber K. (2019, versione elettronica). <i>Alterpodes. Communication biases in plausible reasoning about geographic perception of space and place</i> , in (a cura di) L. Leteneyi, Dobak J., <i>Mental Mapping. The Science of Orientation</i> . Schenk Verlag, Passau (Germania). ISBN 978-3-944850-78-8 |
| 5 | 2019 | Parisi L , Sciarretta E, <i>Reazioni estemporanee</i> , in (a cura di), Ferrigni N, <i>Generazione Proteo: I cre-attivi</i> . Eurilink, ISBN: 9788885622630 |
| 6 | 2018 | Parisi L , Sciarretta E, <i>Idee per insegnare la digital media literacy a scuola</i> , in (a cura di), Ferrigni N, <i>Libro Bianco Generazione Proteo</i> . Eurilink, ISBN: 9788885622227 |
| 7 | 2017 | Parisi L , Comunello F (2017). <i>Exploring networked interactions through the lens of location-based dating services. The case of Italian Grinds users</i> . In: (a cura di): Dhoest A, Szulc L, Eeckhout B, <i>LGBTQs, Media and Culture in Europe</i> . London and New York, Routledge. |
| 8 | 2017 | Massidda L, Parisi L , (2017) <i>Public Art 2.0? Exploring the ambivalent relationship between two ‘participatory’ logics</i> , in (a cura di) Iannelli L., Musarò P., <i>Performative Citizenship. Public Art, Urban Design, and Political Participation</i> . |

| | | |
|----|------|---|
| | | Mimesis International, ISBN: 978-88-6977-034-0, pp. 73 -92 |
| 9 | 2014 | Comunello F, Parisi L (2014). <i>Social media e disastri naturali: un'analisi dei tweet geolocalizzati durante il terremoto in Emilia</i> . In F. Comunello (a cura di), Social media e comunicazione d'emergenza. Milano, Guerini e Associati. ISBN: 9788881073641 |
| 10 | 2014 | Parisi L , Comunello F, Amico A (2014). <i>#allertameteoSAR: analisi di un hashtag di servizio tra dinamiche di influenza e nuove forme di engagement</i> . In F. Comunello (a cura di), Social media e comunicazione d'emergenza. Milano, Guerini e Associati. ISBN: 9788881073641 |
| 11 | 2014 | Parisi L (2014), <i>Idee e valori dei nuovi attori politici in rete</i> , in (a cura di) Marinelli A. e Cioni E., Public Screens, Sapienza University Press. ISBN: 978-88-98533-43-5 (online) e 978-88-6453-131-1 (print). |
| 12 | 2014 | Iannelli L, Parisi L (2014), <i>To Govern artfully. Linking relational public art to urban governance toward new forms of civic participation</i> , in (a cura di) Soares Neves P, de Freitas Simões D, Lisbon Street Art & Urban Creativity, p. 234-241. Lisbon: UrbanCreativity.org, ISBN: 978-989-20-5138-3 |
| 13 | 2013 | Lovari A, Parisi, L (2013), <i>Lo sguardo del cittadino: bisogni comunicativi e dinamiche relazionali nel web sociale abitato dalla PA</i> , in (a cura di) Masini M, Lovari A, Benenati S, Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Editore Bonanno, Acireale-Roma, ISBN: 9788896950159. |
| 14 | 2013 | Parisi L , <i>Il ruolo di Facebook e Twitter tra gli studenti della Marsica: usi e attività</i> , in (a cura di) Roberti G, Anzera G, Diventare adulti al tempo della crisi. Bonanno Editore, ISBN: 978-88-96950-27-2 |
| 15 | 2011 | Lovari A., Parisi L. (2011), <i>Public administrations and citizens 2.0. Exploring digital public communication strategies and civic interaction within Italian municipality Pages on Facebook</i> , in (a cura di) Comunello F., Networked Sociability and Individualism: Technology for Personal and Professional Relationships. IGI Global, 2011, pp. 238 – 263 |
| 16 | 2010 | Coutrix C, Jacucci G, Spagnolli A, Ma L, Helin M, Richard G, Parisi L , Roveda S, Narula P. (2010), <i>Engaging spect-actors with multimodal digital puppetry</i> . In Proceedings of the 6th Nordic Conference on Human-Computer Interaction: Extending Boundaries (NordiCHI '10). ACM, New York, NY, USA, pp. 138-147, ISBN: 978-1-60558-934-3 |
| 17 | 2010 | Parisi L (2010), <i>Gli elettori indecisi alla prova del voto: percorsi e motivazioni della scelta</i> , in (a cura di) Morcellini M, Fazzi G e Iannelli L, Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini. ScriptaWeb, ISBN: 978-88-6381-124-7. |
| 18 | 2010 | Parisi L , Rega R. (2010), <i>La comunicazione degli attori politici: tra disintermediazione e media sociali</i> , in (a cura di) Cioni E., Marinelli A., Le reti della comunicazione politica, Firenze University Press, ISBN: 978-88-6453-131-1 |
| 19 | 2009 | Antenore M, Iannelli L, Parisi L (2009). <i>Qualcuno era comunista? Gli elettori indecisi di fronte al voto</i> , in (a cura di) Morcellini M., Prospero M, Perché la sinistra ha perso le elezioni?, Roma: Ediesse, ISBN: 9788823013551, p. 135-160 |

Roma, 5 dicembre 2023

In fede,

Lorenza Parisi