



✉ i.desio@unilink.it

## LINGUE

Italiano - Madrelingua  
Inglese - Avanzato  
Spagnolo - Intermedio

# Ilaria De Sio

Ha svolto attività formativa nel campo della comunicazione istituzionale e pubblica, specializzandosi successivamente in comunicazione digitale nel settore culturale. Durante il suo percorso, ha ricoperto ruoli come social media manager, content creator e responsabile dell'ufficio stampa.

Attualmente, in qualità di social media manager presso l'Università degli Studi Link di Roma, guida il laboratorio pratico dedicato ai social media, per offrire agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le conoscenze acquisite, preparandoli in modo efficace alle sfide del mondo digitale in continua evoluzione.

## ISTRUZIONE

### **2019 - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"**

Master in Comunicazione, Giornalismo e Management Culturale

### **2018 - Università degli Studi di Salerno**

Laurea Triennale in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali

### **2017- Ordine dei Giornalisti della Campania**

Giornalista Pubblicista

### **2015-Salerno**

#### **Diploma di Danza Classica e Moderna**

Scuola di Arti Sceniche "la Mia Danza" di Fiorella Iaccio

### **2012 - Salerno**

#### **Diploma di Maturità Classica**

conseguito presso il liceo Francesco De Sanctis

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### **2022 - ad oggi Social Media Manager**

presso Università degli Studi Link, Roma

### **2020- 2022 - Social Media Manager**

presso Gruppo editoriale Gremese International, Roma

### **2019- 2020 - Public Relations Coordinator**

presso Gruppo editoriale L'Airone Editrice, Roma

### **2019 - Stage**

presso Redazione RDS (Radio Dimensione Suono), Roma

### **2014 - 2019 - Public Relations Coordinator**

presso agenzia Dada Marketing e comunicazione, Salerno

### **2014 -2017 - Redattrice e Content Creator**

presso Radio Bussola 24, Salerno