



✉ i.desio@unilink.it

LINGUE

Italiano - Madrelingua
Inglese - Avanzato
Spagnolo - Intermedio

Ilaria De Sio

Ha svolto attività formativa nel campo della comunicazione istituzionale e pubblica, specializzandosi successivamente in comunicazione digitale nel settore culturale. Durante il suo percorso, ha ricoperto ruoli come social media manager, content creator e responsabile dell'ufficio stampa.

Attualmente, in qualità di social media manager presso l'Università degli Studi Link di Roma, guida il laboratorio pratico dedicato ai social media, per offrire agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le conoscenze acquisite, preparandoli in modo efficace alle sfide del mondo digitale in continua evoluzione.

ISTRUZIONE

2019 - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Master in Comunicazione, Giornalismo e Management Culturale

2018 - Università degli Studi di Salerno

Laurea Triennale in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali

2017- Ordine dei Giornalisti della Campania

Giornalista Pubblicista

2015-Salerno

Diploma di Danza Classica e Moderna

Scuola di Arti Sceniche "la Mia Danza" di Fiorella Iaccio

2012 - Salerno

Diploma di Maturità Classica

conseguito presso il liceo Francesco De Sanctis

ESPERIENZE LAVORATIVE

2022 - ad oggi Social Media Manager

presso Università degli Studi Link, Roma

2020- 2022 - Social Media Manager

presso Gruppo editoriale Gremese International, Roma

2019- 2020 - Public Relations Coordinator

presso Gruppo editoriale L'Airone Editrice, Roma

2019 - Stage

presso Redazione RDS (Radio Dimensione Suono), Roma

2014 - 2019 - Public Relations Coordinator

presso agenzia Dada Marketing e comunicazione, Salerno

2014 -2017 - Redattrice e Content Creator

presso Radio Bussola 24, Salerno