

CURRICULUM VITAE

Fabio Corsini

POSIZIONI ATTUALI

È coordinatore del programma di comunicazione (College of Communication and Information) presso la Kent State University Florence Program. Per la Kent State University insegna corsi nell'ambito di comunicazione, moda e branding. Sempre a Firenze, è docente di Comunicazione d'Impresa e Techniques of Brand Communication presso la Scuola di Superiore di Mediazione Linguistica e Culturale Unicollege.

Insegna, inoltre, *Transmedia Branding* presso ACM, Accademia di Costume e Moda a Roma e *Service and Innovation Design* presso la Unilink Campus University, Roma. È stato inoltre docente di *Branding* (Laurea triennale in Scienze della Moda e del Costume) e *Fashion Branding* (Laurea Magistrale internazionale in Fashion Studies) presso la Sapienza, Università di Roma dove continua la sua collaborazione in ambito di didattica e ricerca.

FORMAZIONE

- Marzo 2011: Dottore di ricerca in *Sociologia e Ricerca Sociale*. Titolo rilasciato dalla Facoltà di Scienze Umane e Sociali, Università degli Studi del Molise (XXIII ciclo di Dottorato). [Tesi di Dottorato "*Declinare la diversità. Uno sguardo sociologico sulle rappresentazioni delle differenze nella fiction italiana*" (tutor Prof. Fabio Ferrucci)].
- Agosto 2014 – Luglio 2017: Assegnista di Ricerca presso l'Università degli Studi di Urbino nel settore SPS/08 presso il DISCUI, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media
- Maggio 2006: Diploma di Master di II livello in Comunicazione e Media (110/110 e lode) presso l'Università degli Studi di Firenze. [Tesi di ricerca "*La realtà dell'esperienza mediata*" (tutor Prof. Giovanni Bechelloni, Prof.ssa Silvia Pezzoli)].
- Ottobre 2005: Laurea in Scienze Politiche Vecchio Ordinamento (110/110 e lode) presso l'Università degli Studi di Firenze. [Tesi di Laurea in Sociologia della Comunicazione sul tema della morte nella società contemporanea dal titolo "*La morte nella società mediatizzata. Six Feet Under e il dissequestro dell'esperienza*" (Relatrice Prof.ssa Milly Buonanno)].
- Luglio 1999: Diploma di maturità scientifica presso il Liceo Scientifico "Benedetto Varchi" di Monteverchi (AR)

ATTIVITA' DIDATTICA ATTUALE

- A.A. 2009/2010 – oggi: docente di *Intercultural Communication* presso la Kent State University (Ohio), Florence Program (College of Communication and Information).
- A.A. 2014/2015 – oggi: docente di *Italian Pop Culture* presso la Kent State University (Ohio), Florence Program (College of Communication and Information);
- A.A. 2017/2018 – oggi: docente incaricato di Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva 3 (Transmedia Branding) presso l'Accademia Costume e Moda di Roma.
- A.A. 2019/2020 – oggi: docente di *Comunicazione d'Impresa e Techniques of Brand Management* presso Unicollege SSML (Scuola Superiore di Mediazione Linguistica) Firenze.
- A.A. 2020/2021 – oggi: docente di *Service and Innovation Design* presso la Link Campus University, Roma.
- A.A. 2020/2021 – oggi: docente di *Fashion Branding* per il Master in Fashion Management, Sapienza Università di Roma.
- A.A. 2022/2023 – oggi: docente di Geography of Wine presso la Kent State University (Ohio), Florence Program) College of The Arts and Sciences.
- A.A. 2022/2023 – oggi: docente di *Fashion and the Media in Italy* per il ACCENT Global – Firenze.

ATTIVITA' DIDATTICA PREGRESSA

- A.A. 2012/2013 – 2022/2023: docente di *Fashion and the Media* presso la Kent State University (Ohio), Florence Program (College of Fashion Design and Merchandising).
- A.A. 2017/2018 – 2020-2021 docente a contratto di *Fashion Branding and Consumer Experience* per la laurea magistrale Scienze della Moda / Fashion Studies, Sapienza, Università di Roma.
- A.A. 2015/2016 – 2020/2021: docente a contratto di *Branding* per la laurea triennale di Scienze della Moda e del Costume, Sapienza, Università di Roma.
- A.A. 2014/2019: Assistente della cattedra di *Sociologia dei Mass Media e Linguaggi del Brand* e di *Sociologia del Brand* presso l'Università degli Studi di Urbino (prof. Bernardo Valli);
- A.A. 2016/2017: docente a contratto di *Fashion Merchandising* per la laurea magistrale Scienze della Moda / Sciences of Fashion, Sapienza, Università di Roma.
- A.A. 2013/2014: docente a contratto di Teoria e Tecniche della Comunicazione Radiotelevisiva presso l'Università degli Studi del Molise – Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione;
- A.A. 2012/2013: Ha tenuto il corso pre-universitario “La comunicazione che cosa è e come funziona” per l'Università degli Studi del Molise nella sede di Campobasso;
- Maggio – Giugno 2012: Adjunct Professor (docente a contratto) di *Intercultural Communication* presso la Fairfield University (Connecticut), Florence Program;
- A.A. 2011/2012: Ha tenuto il corso pre-universitario “La comunicazione che cosa è e come funziona” per l'Università degli Studi del Molise nelle sedi di Campobasso e Termoli;

- A.A. 2009/2010 e 2010/2011: Adjunct Professor (docente a contratto) di *Comparative Media Systems* presso la Kent State University (Ohio), Florence Program (College of Communication and Information);
- a partire dall'a.a. 2008/2009 e fino all'A.A. 2012/2013: Collaboratore delle cattedre di *Teoria e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo e Culture e Industrie della Televisione* presso l'Università degli Studi di Roma – La Sapienza;
- A.A. 2008/2009: tutor del corso di *Sociologia delle Diversità* – Università degli Studi del Molise;
- A.A. 2007/2008: docente a contratto di *Sociologia delle Professioni della Comunicazione Audiovisiva* presso il Corso di Laurea in Comunicazione Strategica – Università degli Studi di Firenze;
- A.A. 2007/2008 e fino all'A.A. 2012/2013: Cultore della materia in *Filosofia Politica e Filosofia delle Scienze Sociali e della Comunicazione* presso l'Università degli Studi del Molise.

ESPERIENZE ACCADEMICO-PROFESSIONALI

- Gennaio 2011 – oggi: Coordinatore del Programma di *Communication* [Italian Study Abroad Program of the *College of Communication and Information*] presso la *Kent State University* (Ohio), Florence Center;
- Settembre 2017- Giugno 2018: Comitato Organizzativo della *IV Celebrity Studies Journal Conference: Desecrating Celebrity 26-28 Giugno 2018*, presso la Sapienza Università di Roma.
- Settembre 2014 – Luglio 2015: Responsabile Segreteria Organizzativa dell'*International Conference on Media Change* che si è tenuta dal 7 al 9 luglio 2015 presso l'Università degli Studi di Urbino
- Settembre 2011 – Dicembre 2011: collaborazione con l'Università degli studi di Firenze – Dipartimento di Scienza Politica e Sociologia al Progetto ICAS – CoMUNDUS International Center for Comparative Advanced Sociological Studies;
- Dicembre 2008 – Febbraio 2009: Traduttore nell'ambito del Progetto di Formazione Internazionale Multiculturalismo e ridefinizione delle identità (H2CU Centro Interuniversitario per la Formazione Internazionale – in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma La Sapienza e l'Università degli Studi del Molise);
- Settembre 2007 – Maggio 2008: collaborazione presso la Presidenza della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Firenze per la gestione del Progetto Unico di Ateneo 2007 finanziato su fondo FSE. Redazione del bando, selezione domande di partecipazione degli studenti, organizzazione e rendicontazione finale delle iniziative (visita al Parlamento Europeo - Brussels; simulazione di seduta presso l'ONU - New York);
- Luglio 2006 – luglio 2008: collaborazione continuativa all'organizzazione e alla gestione del CoMundus European Master of Arts in Media Communication and Cultural Studies (Coordinating Institution, Università degli studi di Firenze). Attività di supporto alla segreteria Didattica del Master, gestione della corrispondenza, coordinamento tra i partner universitari internazionali; organizzazione di *winter school* e *summer school*;

- Ottobre 2005 – luglio 2008: collaborazione continuativa con il Corso di Laurea in Media e Giornalismo – Università degli Studi di Firenze con la qualifica di responsabile della Segreteria Didattica. Gestione del sito internet, attività di tutoraggio studenti, assistenza docenti, collaborazione con le strutture amministrative della Facoltà;
- Gennaio 2006 – dicembre 2006: collaborazione nel comparto Risorse Umane presso Cad Modelling Ergonomics (Firenze). Attività di ufficio stampa, partecipazione a fiere internazionali, ricerca e contatto con nuovi potenziali clienti.

ATTIVITA' DI RICERCA

- Gennaio 2019 – oggi: con la collega Nicoletta Peluffo (Kent State University Florence) sta svolgendo una ricerca dal titolo: *The Italian Imagery from Abroad. An Investigation of the Italian Imagery among American Students*.
- Dicembre 2018 – oggi: con collega Romana Andò (Sapienza, Università di Roma) sta svolgendo una ricerca sulla percezione della sostenibilità che i consumatori hanno in relazione alla moda.
- Settembre 2017 – Settembre 2018: Contrattista di ricerca presso Il dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali DISCUI, Università degli Studi di Urbino, all'interno del progetto di ricerca "Made in Italy e relativa percezione tra giovani italiani e stranieri".
- Luglio 2016 – Luglio 2017: collabora ad una ricerca sulla percezione del *made in Italy* in chiave interculturale con il prof. Bernardo Valli (Università di Urbino). La ricerca ha lo scopo di comprendere quelle che sono le percezioni attorno al mondo del made in Italy in un gruppo di studenti italiani, americani e cinesi.
- Luglio 2014 – Luglio 2016: Ricerca sulle forme seriali in rete (legata all'assegno di ricerca "Orizzonti della serialità: immaginari, processi seriali e sperimentazione della forma seriale in rete"). Nell'ambito della ricerca è stata fatta una mappatura della produzione web seriale italiana soffermandosi su: specificità della forma web seriale e sua definizione, strutture e formati dominanti; immaginari.
- Giugno 2012 – Settembre 2014: Attività di ricerca all'interno del progetto d'Ateneo MAYA Media and Young Adults - presso CORIS Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (coordinatore scientifico Prof.ssa Milly Buonanno);
- 2010 - 2012: Membro di ricerca del gruppo GEMMA *Gender and Media Matter* – Analisi quanti-qualitativa della rappresentazione del genere nella programmazione televisiva italiana – Università degli Studi di Roma, Sapienza (coordinatore scientifico Prof.ssa Milly Buonanno);
- 2010 – 2012: Membro di ricerca del progetto Grundtvig GET *Gender Issues in Europe Today* unità Italy 1 – Università degli Studi del Molise (coordinatore scientifico Prof.ssa Flavia Monceri);
- 2009: Membro di ricerca dell'unità romana del Global Media Monitoring Project (analisi sulla rappresentazione della donna nell'informazione giornalistica internazionale);

- 2008: partecipa al progetto di ricerca *Conoscenza sociale e diversità tra natura e cultura: disabilità, differenze di genere e transgenderismo* – Dipartimento SUSS, Università degli Studi del Molise (coordinamento scientifico Prof. Fabio Ferrucci, Prof.ssa Flavia Monceri);
- 2005 – 2008: collaborazione con l’OFI (Osservatorio Fiction Italiana) all’analisi della produzione televisiva italiana ed alla redazione dei rapporti finali;
- 2006: collaborazione al Progetto di Ricerca promosso dal CORECOM (Comitato Regionale per le Comunicazioni) sulle televisioni locali in Toscana;
- 2003: partecipazione al progetto di ricerca *Scelte di vita e cultura giovanile in Toscana* come collaboratore dell’Istituto IARD di Milano con la mansione di intervistatore (sezione della provincia di Arezzo);
- 2001: ha condotto interviste in profondità nell’ambito di un progetto di ricerca promosso dall’Università degli Studi di Firenze e il DISPO (Dipartimento di Sociologia e Scienza Politica) sulla condizione degli studenti universitari.

INTERESSI DI RICERCA

Da sempre interessato ai media e alle rappresentazioni mediatiche, tanto quelle offerte dai media tradizionali che quelle presenti nei media digitali, si è occupato di comunicazione interculturale lavorando con un approccio integrato che cerca di tenere insieme *media studies* e teorie dell’interculturalità. Si interessa di serialità (televisiva e web) con particolare attenzione alla trattazione degli argomenti legati alla rappresentazione delle diversità e più in generale alla cultura popolare italiana e alla sua diffusione e ricezione all’interno di contesti culturali stranieri (prevalentemente nordamericani).

Più recentemente ha sviluppato un interesse nei confronti del branding e della comunicazione d’impresa da una prospettiva sociologico-comunicativa con particolare attenzione per quello che riguarda l’ambito della moda e più in generale quello del *made in Italy*. In questo senso si interessa delle dimensioni e dei valori centrali del *made in Italy* e a come questi vengano utilizzati nell’ambito del brand storytelling, e infine a come questi valori vengano recepiti e intesi da pubblici italiani e stranieri.

AFFILIAZIONI

AIS – Associazione Italiana di Sociologia (sezioni di Processi ed Istituzioni Culturali, e Studi di Genere)

DIeCI – Osservatorio su Diversità e Cittadinanza

Membro co-fondatore di FASE SC, società cooperativa che si occupa di sviluppo sostenibile, a livello economico, ambientale e socioculturale.

CONOSCENZE E COMPETENZE LINGUISTICHE

- Lingua italiana: madrelingua
- Lingua inglese: ottimo livello sia per conversazione che per scrittura testi (esperienze di traduzione e di insegnamento)
- Lingua francese: buon livello (esperienze di traduzione)

PUBBLICAZIONI

- Corsini F., Andò R. (2022) “Brand come media, consumatori come audience”, in, Pedroni M. D’Aloia A., *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Carocci, Roma.
- Corsini F., Monceri F., Scattolini E. (2021) *UniversiCorti IV. Confini Invisibili*, ETS, Pisa.
- Biondi P., Corsini F., Monceri F. (2020) *Solitudini*, ETS, Pisa.
- Andò R., Corsini F. (2020), "Fashion Branding and Consumer Experience" in Andò R., (ed) *Teaching Fashion. An Introduction*, Nuova Cultura, Roma.
- Andò R., Corsini F. (edited by), (2019) *Desecrating Celebrity. Proceedings of the IV International Celebrity Studies Journal Conference*, Nuova Cultura Edizioni, Roma.
- Andò R., Corsini F., et al. (2019), Understanding Fashion Consumption in the Networked Society: A Multidisciplinary Approach, in, Kalbaska N., Sadaba T., Cominelli F., Cantoni L., *Fashion Communication in the Digital Age*, Springer International, AG.
- Valli B., Corsini F. (2018), *Quel che resta del Made in Italy*, Liguori, Napoli.
- Corsini F. (a cura di) (2018), *Italian Pop Culture. Media, Products, Imageries*, Viella, Roma.
- Biondi P., Corsini F., Monceri F. (2016) *UniversiCorti III. Raccontare la vecchiaia*, ETS, Pisa.
- Andò R., Corsini F., (2016) *Branded webseries: comunicare i brand tra web e serialità*, in, «IMAGO studi di cinema e media», Bulzoni, Roma.
- Andò R., Pizza S., Corsini F. (2016) *Watching Television Today. A Comparative Survey of Italian and American Students’ Habits in Front of TV*, in, «Journal of Italian Cinema & Media Studies », Intellect, Bristol.
- Corsini F. (2015) *Il fenomeno delle webseries: mutazioni e mutuazione della serialità dalla televisione al web e viceversa*, in, Buonanno M. (a cura di) *Rapporto OFI Stagione televisiva 2014-2015*, OFI
- Biondi P., Corsini F., Monceri F. (2015) *UniversiCorti II. Sguardi da Altrove*, ETS, Pisa.
- Corsini F., Pizza S. (2014) *Visioni Seriali. Un confronto tra giovani italiani e americani sul consumo di fiction*, in, Buonanno M. (a cura di) *Rapporto OFI Stagione televisiva 2013-2014*, OFI
- Biondi P., Corsini F. Monceri F. (2014) *UniversiCorti. Tre Sguardi sulla Diversità*, ETS, Pisa.
- Corsini F. (2014) *Appendice il Monitoraggio di Gemma*, in, M. Buonanno (a cura di), *Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv*, Franco Angeli, Milano.
- Corsini F. e Monceri F. (a cura di) (2013) *Schegge di genere. Dagli stereotipi alla cittadinanza*, ETS, Pisa.
- Corsini F. (2013) *La ridefinizione dello stereotipo di genere tra fiction e realtà*, in Corsini F. e Monceri F. (a cura di), *Schegge di genere. Dagli stereotipi alla cittadinanza*, ETS, Pisa.
- Corsini F. (2013) *Raccontare l’altro. La rappresentazione delle diversità*, in Buonanno M. (a cura di), *Tempo di Fiction. Il racconto televisivo in divenire*, Liguori, Napoli.

- Corsini F. e Tortora M. (2013) *From Society to Communities: New Geopolitical Scenarios for Sustainable Business Strategies*, in Munoz M. (edited by) *Handbook of Geopolitics of Business*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK.
- Corsini F. (2011) *La diversità come esperienza conoscitiva: una prospettiva sociologica*, in Monceri F. (a cura di) *Percorsi nel sé. Identità, diversità, multiculturalismo*, Edizioni ETS, Pisa.
- Corsini F. (2009) *Immagini dal futuro: il repertorio del transumano*, in Monceri F. (a cura di) *Sull'orlo del futuro. Ripensare il post-umano*, Edizioni ETS, Pisa.

Traduzioni:

- Pedler E., (2009) *Eстетiche ordinarie e messa in scena ritualizzata dei luoghi: lo scambio estivo di domicilio e la questione estetica*, in, F. Monceri e G. Gili, (a cura di), *Comprendersi o no. Significati e pratiche della comunicazione interculturale*, Aracne, Roma (pp. 173-192) [traduzione dall'originale francese].
- AA.VV., (2010) *Le autobiografie transgender tra natura e cultura*. Dispense per il corso di Sociologia delle diversità [traduzioni dagli originali inglesi].

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, WORKSHOP, SEMINARI E CONVEGNI (con presentazione di contributi originali, interventi di formazione o lezioni)

- 2 ottobre 2008: *Tra Androidi e Matrici. Concezioni e rappresentazioni del Postumano*. Dipartimento di Scienze Umane Storiche e Sociali, Università degli Studi del Molise, Campobasso.
- 17-20 maggio 2010: *8th Annual International Conference on Communication and Mass Media*. ATINER (Athens Institute for Education and Research) presso l'Università di Atene, Atene.
- 14 luglio 2010: *L'individuale e il politico. Forme dell'anarchia contemporanea*, Dipartimento di Scienze Umane Storiche e Sociali, Università degli Studi del Molise, Campobasso.
- 7-9 ottobre 2010: *Oltre il sapere dicotomico. La società degli individui. Eredità e attualità del pensiero di N. Elias*. Dipartimento di Scienza Politica e Sociologia, Università degli studi di Firenze, Firenze.
- 28-29 ottobre 2010: *Panic and Mourning. First Graduate Conference in Culture Studies*, Universidade Catolica Portuguesa, Lisbona.
- 1-2 dicembre 2010: *Identità e Diversità nelle Società Multiculturali Complesse*. Dipartimento di scienze umane Storiche e Sociali, Università degli Studi del Molise, Campobasso.
- 19 aprile 2012: *Genere e media. Risultati di ricerca dell'osservatorio GEMMA*. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza - Università di Roma.
- 24-25 maggio 2013: *L'energia Spiegata. Festival dell'energia*. LUISS Guido Carli, Roma.
- 5-6 giugno 2013: *International Disability Conference – per una disabilità sostenibile*, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli.
- 6 dicembre 2013: *Business Sostenibile: Comunicare la sostenibilità in maniera efficace*, CNA Firenze.

- 30 ottobre 2014: *Visioni Seriali*, contributo presentato al V FictionDay. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza - Università di Roma.
- 31 ottobre 2014: WorkshopCafè su Sostenibilità e Piccole e Medie Imprese, CNA Firenze e FAIR, Florence Learning Center, Firenze
- 16 Aprile 2015 *Alan Turing: la mente della macchina*, Istituto culturale Niels Stensen di Firenze in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze.
- 5-7 giugno 2015 *INTERSECTIONS Italy in Music, Art, Literature and Cinema*, Georgetown University e California State University in Florence.
- 7-9 luglio 2015 *International Conference on Media Change. Serialization Landscapes: series and serialization from literature to the web* organizzata dall'Università degli studi di Urbino
- 30 ottobre 2015: II WorkshopCafè su Sostenibilità e Piccole e Medie Imprese, CNA Firenze e FAIR, Convento di San Salvatore, Firenze
- 4-5 marzo 2016: Convegno Internazionale “Sono adulto! Disabilità. Diritto alla scelta, e progetto di vita”, Palacongressi di Rimini.
- 3-5 giugno 2016 *INTERSECTIONS Italy in Music, Art, Literature and Cinema*. La conferenza internazionale è organizzata da Georgetown University e California State University in Florence. Nell'ambito delle giornate di studio ho presentato un contributo dal titolo “Rethinking the idea of popular: from television to the web and viceversa”.
- 1-2 dicembre 2016 *Comparing Diversities Conference*, Kent State University Florence Program Ho presentato un contributo dal titolo: “The challenge of defining diversity”.
- 22 Aprile 2017 Lezione evento all'interno del corso – “Etica e Deontologia Professionale nell'accoglienza per Rifugiati e Richiedenti Asilo. Buone Prassi e Metodologia di Lavoro per gli Operatori Sprar”, Fondazione Città Solidale, Catanzaro
- 1-2 giugno 2017 *INTERSECTIONS Italy in Music, Art, Literature and Cinema*, Georgetown University e California State University in Florence. Nell'ambito delle giornate di studio ho presentato un contributo dal titolo “*The 'Bad Guys' Are Taking Over: Sky Italian TV Drama Narrative Model*”.
- 12 luglio 2017, Intervento dal titolo: “Il brand dall'identità all'immagine”. Lezione incontro svolta presso COOP-UP Firenze ad un gruppo di giovani imprenditori.
- 27 Aprile 2018 Docente invitato all'interno del corso – “Etica e Deontologia Professionale nell'accoglienza per Rifugiati e Richiedenti Asilo. Buone Prassi e Metodologia di Lavoro per gli Operatori Sprar”, Fondazione Città Solidale, Reggio Calabria.
- Settembre 2018 Guest Lecturer, Kent State University, Ohio, USA. In qualità di guest lecturer all'interno del *College of Communication and Information* ha tenuto alcuni seminari sul sistema dei media italiani e sulla cultura popolare italiana.
- 19 Gennaio 2019 Lezione all'interno del corso “From Sketch to Screen” promosso dalla Film Commission Regione Campania su fiction e cultura popolare italiana.
- 22 Febbraio 2019: Convegno Internazionale “Screen Cultures” presso la Sapienza Università di Roma.
- 16 Maggio 2019: Seminario internazionale su Moda e sostenibilità presso la Sapienza Università di Roma. Presentazione dei primi dati di una ricerca SWG Sapienza sulle percezioni degli italiani (campione rappresentativo di 800 persone) su moda e sostenibilità.

- 5-6 Luglio 2019: Docente invitato all'interno del Master di I Livello "Migrazioni e Inclusione: Diritti, Culture e Processi d'Integrazione", Università degli Studi del Molise, dove ha tenuto un ciclo di lezioni sul tema "Media e Interculturalità"

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali conformemente al Decreto Legislativo 196/2003 e al GDPR 679/16.

Il sottoscritto/a dichiara inoltre che le informazioni contenute nel presente cv corrispondono al vero ai sensi della legge n° 445/2000.

Roma, 03 Gennaio 2024